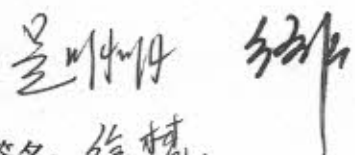



中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

作品标题	《胜利日听抗战唱片，这些旋律穿越时空》			参评项目	媒体融合	
字数/时长	2315；1分23秒			体裁		
				语种		
作者 (主创人员)	鹿伟 徐红艳 王曦 李艺婷 李梦颖 匡蕾	编辑	徐梦云 张然 余爽			
原创单位	现代快报	发布端/ 账号/ 媒体名称	ZAKER			
刊播版面(名称和版次)		刊播日期	2023年9月3日			
新媒体作品填报网址		https://app.myzaker.com/article/64f1bb6b1bc8e0bb7f00003c				
自荐作品所获奖项名称		2023年度江苏省好新闻(媒体融合)一等奖				
推荐人	姓名	吴明明	单位及 职称	现代快报 副高	电话	1367516 1709
	姓名	经绯	单位及 职称	现代快报 副高	电话	1367516 1703
联系人姓名		徐梦云	手机	17826029903	电话	025-847 83516
(作采 品编 简过 介程)	<p>2023年9月3日，是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利78周年纪念日。现代快报联合南京民间抗日战争博物馆推出《胜利日听抗战唱片，这些旋律穿越时空》的融媒体产品，包括H5、短视频、海报等多种形式。前期精心策划，选取了抗战时期的唱片这一独特的载体，从馆藏唱片中认真挑选选取9张唱片，历时半个月采集原唱片的声音，之后制作成H5、视频、海报等产品。上述融媒体产品创新了抗战主题报道的形式，赋予了抗战时期唱片新的活力，创意新颖，制作精良，起到了听民族呐喊，敬不屈抗争，忆胜利荣光的传播效果。</p>					

社会效果	<p>融媒体产品在现代快报+全媒体矩阵、南京民间抗日战争博物馆平台发布后，获得较好的社会反响，被学习强国、央视频、腾讯新闻、南方都市报、西部决策、大众日报、陕西新闻等多家媒体、平台转载，多位业内专家学者纷纷点赞留言，微博话题#胜利日抗战唱片##听民族呐喊敬不屈抗争#阅读量24小时内超百万次，激发了网友的爱国热情，大量网友自发传播，通过转发、留言向抗战先烈致敬。据不完全统计，融媒体产品全网阅读量超1520万次。</p>
推荐理由	<p>该融媒体产品创新了抗战主题报道的形式，创意新颖、制作精良，采用H5、短视频、电子海报等多种形式，让网友、用户可以瞬间穿越到那个年代，听抗战歌曲，敬不屈抗争，忆胜利荣光，起到了很好的传播效果，同意推荐参评。</p> <p>推荐人签名：  徐梦</p> <p>自荐、他荐人签名：  徐梦</p> <p>2024年5月7日</p>
审核单位意见	<p>(加盖公章)</p> <p>2024年 月 日</p>