




附件 4

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

作品标题	网络时代何以中国：传统文化的数字媒介实践——以网红 IP“5G 大运河与长江”为例		参评项目	新闻业务研究		
字数/时长	4473		体裁	论文		
			语种	汉语		
作者 (主创人员)	郑春平	编辑	颜云霞			
原创单位	现代快报	发布端/账号/媒体名称	传媒观察			
刊播版面 (名称和版次)		刊播日期	2023 年 11 月			
新媒体作品填报网址						
自荐作品所获奖项名称		2023 年度江苏省好新闻新闻业务研究一等奖				
推荐人	姓名	吴明明	单位及 职称	现代快报 主任编辑（副高）	电话	13675161709
	姓名	经纬	单位及 职称	现代快报 主任编辑（副高）	电话	13675161703
联系人 姓名	鲍铭东	手机	13327826691	电话	025-84783566	
（采 品编 简过 介程）	<p>数字技术的发展，解构了大众媒介时代的传播机制，网络传播格局的“去中心化”对主流意识形态形成了严峻的挑战。作为社会主义核心价值观的根基和源泉，中华优秀传统文化如何在网络社会提升传播力、扩大影响力、增进凝聚力，成为中国式现代化建设进程中不容忽视的时代命题。本文以网红 IP“5G 大运河与长江”为样本，剖解传统主流媒体在“科技+文化”“传媒+文化”实践中的模式创新，探析媒体深度融合未来可能性的突破路径。</p>					

<p>社会效果</p>	<p>在国家文化数字化战略的宏观布局下，大运河、长江作为中华民族重要的文化载体和精神标识。网红 IP “5G 大运河与长江” 屡屡 “出圈”，成为科技赋能传统文化传播的典型案例。本论文深度解析了传统文化的数字媒介实践所蕴含的底层逻辑，创新分析出通过多元主体共同构建跨时空、跨领域的深度融合模式，进而回答优秀传统文化在 “网络时代何以中国” 的重要设问。 本论文得到学界业界好评，以传统文化的数字媒介实践案例分析了媒体深度融合未来可能性的突破路径。本文在中国知网被下载数百次，同时被多篇论文引用。</p>
<p>推荐理由</p>	<p>推荐人签名：  </p> <p>自荐、他荐人签名： </p> <p>2024 年 月 日</p>
<p>审核单位意见</p>	<p>(加盖公章)</p> <p>2024 年 月 日</p>

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。