中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 江苏书展“我们云上见”全媒体直播 | 参评项目 | 移动直播 |
| 体裁 | 视频 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 王凡 张垚仟 陈曦 白雁 姜斯佳 | 编辑 | 梁波 杜逊贵 王蒙 |
| 原创单位 | 现代快报 | 刊播单位 | ZAKER南京、现代快报网 |
| 刊播版面(名称和版次) | ZAKER南京、现代快报网 | 刊播日期 | 2021年7月11日 9:00-12:00 |
| 新媒体作品填报网址 | https://wap-live.myzaker.com/?wap\_open\_type=wap&live\_id=55536&loginTimes=1 |
| 自荐作品所获奖项名称 | 2021年度江苏省好新闻（媒体融合）二等奖 |
| 推荐人姓名 | 郑春平 | 单位及职称 | 现代快报社常务副总编辑 正高 | 电话 |  |
| 推荐人姓名 | 张星 | 单位及职称 | 现代快报社副总编辑副高 | 电话 |  |
| 联系人姓名 | 王凡 | 手机 | 18651896713 | 电话 |  |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ | 第十一届江苏书展于2021年7月7日-11日在苏州举办。基于疫情防控常态化的考虑，为了有效控制人群在场馆内的聚集，让更多人在网络上看展，同时为了适应书展网络化、智能化、数字化的需求，现代快报创意策划了“我们云上见”全媒体直播活动，利用移动互联网技术，将江苏书展搬上云端，对江苏书展和全民阅读进行融合传播。“我们云上见”全媒体直播活动，不是对书展活动简单罗列化的呈现，而是通过对现场活动精心编排、优中选优，打造“云书展”，注重年度主题性、读者主体性、活动创新性，寻找到融合传播的创新点。“我们云上见”精选编排了各类特色阅读活动，借助名家的导读效应，让网友在云端与作家面对面，零距离感受书香盛宴；策划了“爱书宝宝带你逛书展”等活动，让网友拥有沉浸式、体验式观展的独特体验；邀请名家空降直播间，为读者荐读、导读，提升用户的参与感、同场感，在网络媒介推动了全民阅读。 |
| 全传媒播体实 效 | “我们云上见”全媒体直播，把江苏书展搬上云端，以场景化、交互式、沉浸感的阅读活动形式，创造性地打造了“云书展”，网友轻松实现“云逛展、云阅读、云购书、云互动”，有助于提升阅读兴趣、养成阅读习惯，用融合传播的方式推广了全民阅读。以选取的7月11日9点-12点这一时段的直播为例，直播在ZAKER、央视频、新华云、今日头条、西瓜视频、新浪微博等平台进行，观看量超过400万人次，网友实时互动评论200余条。新浪、腾讯、搜狐、网易、光明日报、新华网、凤凰网都等媒体平台均对直播活动予以报道。 |
| 社会效果 | 江苏书展“我们云上见”全媒体直播通过高质量内容编播、精细化监播、分众化传播，全方位呈现书香阅读盛宴以及全民阅读风貌，为江苏书展的网络化、数字化、智能化插上翅膀；用创意直播进一步推广了全民阅读，让更多人参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，为书香社会、书香中国建设贡献了媒体力量。 |
| 推荐理由 | 江苏书展“我们云上见”全媒体直播，将实体书展搬动云端，具有开创性意义。借助互联网技术、运用创新思维推动全民阅读，为书香社会、书香中国建设贡献了媒体力量。**推荐人（两名）签名： 自荐、他荐人签名：**  **2022年 月 日**   **2022年 月 日** |
| 单位意见 |   （加盖相关单位公章） **2022年 月 日** |
|  |